

**Программа Дальневосточный
МедиаСаммит 2023, 8.06.2023—9.06.2023**

8 июня 2023, четверг

10:00 - 11:30

Корпус В, зал
«Средний»

**Торжественное открытие
Дискуссия
«Искусственный интеллект
и медиа: изменение правил
игры»**

Вопросы для обсуждения:

Новая эра медиа: как поменялись правила большой игры?

Искусственный интеллект: конкуренция человеческому разуму?

Продюсирование контента с помощью алгоритмов искусственного интеллекта;

Искусственный интеллект в госсегменте;

Как выработать критическую линзу, различать мотивы, документальное и искусственное?

Модератор: Илья Табаченко , журналист, блогер

Спикеры: Екатерина Века, директор Департамента информационной политики Приморского края

Роман Серебряный, секретарь СЖР, медиатехнолог

Павел Тюн, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo

Андрей Тубольцев, генеральный директор студии Dreamlaser

Вячеслав Фурашов, AI-художник, сооснователь студии дополненной реальности Strange Magic

Александр Савицкий, соучредитель медиахолдинга «Прима Медиа»

Блок: Пленарная дискуссия

	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Дискуссия «Межгосударственный диалог: Россия и Китай» Ключевые темы диалога: Экономическое сотрудничество; Туризм; Культурный обмен; Роль культур России и Китая в мире.</p> <p>Модераторы: Евгений Русецкий, Глава представительства Международного конгресса промышленников и предпринимателей в странах АТР Константин Бахирев, руководитель филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p>Спикеры: Пяо Янфань, Генеральный консул КНР во Владивостоке Дарья Стегний, заместитель главы администрации города Владивостока Цзян Чао, начальник канцелярии иностранных дел города Суйфэньхэ Чжан Хунбо, Генеральный директор Китайского общества коллективного управления авторскими правами на литературные произведения Чжон Тиу, руководитель Института литературных исследований Шанхайского университета Наталья Жаркова, руководитель направления по привлечению инвестиций КРДВ Приморье Ван Вэй, заведующий отдела иностранных языков (Дунбейван) Ирина Андреева, доцент кафедры русского языка Тяньцзиньского университета иностранных языков Роман Гриванов, заведующий кафедрой международных отношений Владивостокского государственного университета</p> <p>Блок: Международный блок</p>
11:00 - 13:00	Корпус В, холл 6 уровня, площадка УТВС	<p>Защита студенческих медиапроектов Департамента коммуникаций и медиа ШИГН ДВФУ</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
11:45 - 13:15	Корпус В	<p>Заседание Совета по межнациональным отношениям Приморского края с межведомственной комиссией по профилактике экстремизма при Правительстве Приморского края*</p> <p><i>*Закрытое мероприятие</i></p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус В, зал «Средний»</p>	<p>Дискуссия «Международный туризм: возобновление турпотока» Вопросы для обсуждения: Владивосток, как главные восточные ворота в России; Чем Дальний Восток привлекает туристов со всего мира? Гастрономический туризм и локальная идентичность региона, как основные точки роста в развитии международного туризма.</p> <p>Модератор: Ольга Гуревич, директор АНО «ТИЦ Приморского края»</p> <p>Спикеры: Константин Шестаков, глава администрации г. Владивостока Пяо Янфань, генеральный консул КНР во Владивостоке Алексей Дунаев, врио директора КРДВ Приморье Александр Юртаев, депутат Думы города Владивосток Дмитрий Хазин, начальник отдела авиационного маркетинга Международного аэропорта Владивостока Наталья Солодовникова, генеральный директор сети «Билетур» Павел Куксов, владелец ресторанный холдинга «Kuksov group»</p> <p>Блок: Государство</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p>Мастер-класс «Вирусный стрит-арт: как подружить его с бизнесом и монетизировать?» Вопросы для обсуждения: Профессиональными секретами по монетизации своего творчества поделится популярный российский стрит-художник Александр Тито, чьи работы трижды выставляли в Третьяковской галерее. Первую картину продал Тимати и создал обложку для Антохи MC. Среди его клиентов - Bentley, McDonalds и многие другие крупные бренды.</p> <p>Спикер: Александр Тито, российский стрит-художник, основатель комьюнити «СПИЧКИ»</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p>Мастер-класс «Российская пресса: Год перелома» Вопросы для обсуждения: О Всероссийских конкурсах СЖР «10 лучших газет России», «Лучшее журналистское произведение года»; Об общих тенденциях в сфере печати; Обзор опыта лучших изданий России по сохранению аудитории, сохранению тиражей, повышению финансовой устойчивости редакций; О самых востребованных темах и проектах; Освещение темы СВО; Активное присутствие в социальных сетях, расширение читательской аудитории; Разбор полос местных (приморских и дальневосточных) печатных СМИ.</p> <p>Модератор: Жанна Чикризова, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края, «Золотое перо Приморья»</p> <p>Спикер: Владимир Касютин, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p>Мастер-класс «Новые законы: все, что важно медиа о них знать» Вопросы для обсуждения: Новое регулирование рекламы в Интернете; Персональные данные и новые условия их распространения; Фейки и дискредитация: за что и кого наказывают?</p> <p>Спикер: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p>Мастер-класс «Как стать своим среди чужих. Запуск б2б-бренда на китайском рынке: особенности, ошибки, уроки» Вопросы для обсуждения: Какие ожидания у азиатских потребителей, что обязательно делать, если очень хочется попасть на рынок АТР?</p> <p>Спикер: Мария Заикина, директор по B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

12:30 - 14:30	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Дискуссия «"Цифра" в городе: как технологии меняют жизнь» (награждение журналистов конкурс СМИ «Вместе в цифровое будущее») Вопросы для обсуждения: Комфортная городская среда предполагает не только наличие уютных дворов, живописных бульваров и безбарьерной среды, но и активное внедрение технологий, так как цифровизация стала неотъемлемой частью нашей жизни. Внедрение инноваций во всех сферах — общая инфраструктура и управление городским хозяйством, транспорт, здравоохранение, образование — позволяет сделать города более привлекательными для жизни и для туризма. Дальний Восток в особом фокусе — для 25 дальневосточных городов разрабатываются мастер-планы, которые позволят улучшить условия жизни более, чем 4 млн дальневосточников. Что действительно помогает горожанам, а какие сервисы пока недостаточно востребованы?</p> <p>Модератор: Руслан Овчинников, руководитель спецпроектов ИА «PrimaMedia»</p> <p>Спикеры: Андрей Карташов, Вице-Президент, Директор Приморского филиала ПАО «Ростелеком» Александр Левинталь, управляющий директор по Дальнему Востоку ДОМ.РФ Андрей Тубольцев, генеральный директор студии Dreamlaser, организатор фестиваля медиаискусства «Intervals», г. Нижний Новгород Кирилл Солгалов, советник главы города Владивостока, член Союза Архитекторов России, член градостроительного совета Приморского края Феликс Машков, сооснователь агентства Concrete Jungle</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
13:00 - 13:15	Корпус В, уровень 5, Сцена	<p>Церемонии подписания Соглашений о сотрудничестве между Организационным комитетом по подготовке и проведению I Международных спортивных игр «Дети Приморья» и информационными партнерами Участники: Организационный комитет по подготовке и проведению I Международных спортивных игр «Дети Приморья» Медиахолдинг PrimaMedia Краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное телевидение Приморья» Группа компаний «Славда» Научно-образовательный комплекс «Приморский Океанариум» Спортивный комплекс «Динамо»</p>

13:15 - 13:45	Корпус В, холл 5 уровня, Сцена	Читка пьес
13:45 - 15:15	Корпус В, зал «Средний»	<p>Дискуссия «Российский Дальний Восток на подъеме в меняющейся логистической цепи» Вопросы для обсуждения: Во второй половине 2022 года грузовые потоки по восточному маршруту впервые в истории превысили поток на Запад. В морском транспорте дальневосточные порты постепенно вытесняют балтийские, а малые и средние китайские транспортные компании заполняют рынок, оставленный западными предприятиями. Новые пути: экспортный потенциал и возможности для малого и среднего бизнеса. Увеличение размера логистической поддержки экспорта и сохранение финансирования региональных Центров поддержки экспорта.</p> <p>Модератор: Елена Демиденко, руководитель представительства АО Российский экспортный центр во Владивостоке</p> <p>Спикеры: Александр Новиков, руководитель отдела маркетинга ГК TFL Александр Зайков, руководитель отдела логистики компании Импортэкс Дмитрий Алексеев, совладелец и президент группы компаний DNS Олег Клименко, экономический обозреватель ИА «PrimaMedia» Глеб Белавин, эксперт по настройке бизнес-процессов, заместитель генерального директора по работе с арендаторами УК MLP Владислав Онищенко, член комиссии Госсовета РФ по экономике и финансам, член комиссии Госсовета РФ по энергетике, руководитель рабочей группы «Социально-экономическое проектирование» Экспертного совета АСИ, резидент экспертного клуба ЦСР Наталья Акимова, директор Центра поддержки экспорта Приморского края Виктория Мизанова, заместитель коммерческого директора ВМТП</p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p>Дискуссия «Благотворительные проекты и СМИ: творим добро вместе» Вопросы для обсуждения: Как писать о благотворительности, чтобы было интересно? Каким должен быть социальный проект, чтобы он привлек внимание аудитории и СМИ? Где искать информацию о социальных инициативах Приморья? Какие благотворительные проекты успешно реализованы во Владивостоке за последний год? Как успешно выстраивать сотрудничество общества и бизнеса в сфере благотворительности?</p> <p>Модератор: Светлана Баженова, генеральный директор АНО «Развитие», грантооператор конкурса социальных проектов «Море возможностей»</p> <p>Спикеры: Константин Шестаков, глава администрации г. Владивостока Ольга Ивченко, заместитель директора департамента внутренней политики Приморского края Дарья Червова, руководитель Пресс-службы FESCO, корпоративное волонтерство Валерия Костина, руководитель проекта «Это не PROСТО вещи», президент Союза «Во имя добра» Екатерина Кириллова, директор фонда помощи бездомным животным «Умка» Анна Бойко, КГБУ «Коррекционная школа-интернат I вида», проекты «Шьем МЕЧТЫ» и др. Анастасия Разарёнова, ведущий методист Литературно-мемориального музея А. А. Фадеева филиала Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева с. Чугуевка Владислав Фролов, учитель средней школы №39 - Класс робототехники – победитель конкурса «Море Возможностей» в отдельной номинации Владивостокского морского торгового порта</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D502</p>	<p>Защита проектов XIV Дальневосточного конкурса в сфере связей с общественностью «PRужина общества»</p> <p>Модератор: Лариса Прохорова, руководитель пресс-службы ВВГУ</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p>Дискуссия «Тиражирование чувства страха: методы противодействия информационному терроризму» Вопросы для обсуждения: Пересмотр и выявление эффективных методов противодействия информационному терроризму. Как во времена информационного террора остановить фейки и вернуть реальность? Мощь информационного потока превышает возможности его восприятия человеком, как одна из проблем это превращение информации в агрессию. О том, как из этой схватки выйти победителем поразмышляют эксперты.</p> <p>Спикеры: Екатерина Века, директор Департамента информационной политики Приморского края Яна Амелина, политолог, эксперт по деструктивному влиянию социальных сетей, глава информационно-аналитического центра «Граница настоящего» Сергей Лаврентюк, начальник отдела Центра по противодействию экстремизму, майор полиции Наталья Оксак, главный редактор РИА «ФедералПресс»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p>Дискуссия «Апгрейд возможностей российских социальных сетей для СМИ и бизнеса» Вопросы для обсуждения: Новые возможности монетизации и продвижения контента для издательств, информационных агентств и бизнеса. Расширенные инструменты всех ведущих платформ.</p> <p>Модератор: Игорь Черный, директор по развитию регионов ИА «PrimaMedia»</p> <p>Спикеры: Татьяна Гильдебрандт, директор по работе с клиентами коммуникационного агентства «БЛЭК.» Павел Борисов, руководитель по работе с бизнес-сообществом в ОК Кирилл Савельев, основатель агентства специализирующегося на трафике T-DIGITAL Яна Пестова, начальник отдела коммуникационного сопровождения Корпоративного университета РЖД</p> <p>Блок: Соцсети</p>

Корпус D, уровень 6,
ауд. D604

Мастер-класс
«Особенности коммуникации пресс-службы и СМИ, PR-стратегия в эпоху цифровизации»

Вопросы для обсуждения:

Как выбрать приоритетный канал взаимодействия, в зависимости от события?

Варианты взаимодействия со СМИ.

Как работать с журналистами разных взглядов?

Как работать с негативом?

Что становится инфоповодом?

Как уйти от «релизовой» подачи в медиа и заинтересовать журналистов и аудиторию?

Спикер: Роман Серебряный, секретарь СЖР, медиатехнолог, медиатренер

Блок: Маркетинг, PR

Корпус А, уровень 5,
ауд. А517

Дискуссия

«Молодежный потенциал: что для меня малая Родина и кто я для нее?»

Вопросы для обсуждения:

Молодые ученые и специалисты размышляют на тему малой Родины и что такое локальный патриотизм в чистом его проявлении?

Как реализуются научные проекты направленные на развития региона? Что мешает их реализации?

Легко ли вести проекты НИОКР в Приморском крае в сотрудничестве с бизнесом? Как не уйти из науки в бизнес.

Какие перспективы в науке для региона? На что я готов...

Модераторы: Павел Крестов, член корр. РАН, директор Федерального государственного бюджетного учреждения науки Ботанический сад Дальневосточного отделения Российской академии наук

Андрей Сущенко, м.н.с. Институт прикладной математики ДВО РАН, Председатель СМУ ДВО РАН

Спикеры: Екатерина Соколова, к.ф.-м.н., заведующий Сектором развития инноваций УОиЭД ДВО РАН

Иван Трухин, н.с. Институт Химии ДВО РАН, зам. председателя СМУ ДВО РАН

Наталья Варламова, н.с. Институт горного дела ДВО РАН Хабаровский ФИЦ, зам. председателя СМУ ДВО РАН

Анастасия Лысенко, н.с. Дальневосточный геологический институт ДВО РАН, Председатель СМУ ДВГИ ДВО РАН

Кирилл Кузнецов, аспирант ДВФУ, М.Н.С. ИПМ ДВО РАН

Анастасия Гончарук, директор архитектурного бюро East Architects, советник мэра г. Владивостока, архитектурное проектирование, 5 курс

Мария Лагунова, председатель комитета по молодежной политике, физической культуре и спорту Думы гор. Владивостока

Наталья Варламова, н.с. Институт горного дела ДВО РАН Хабаровский ФИЦ, зам. председателя СМУ ДВО РАН

Ангелина Дончак, студент ДВФУ, прикладная математика и информатика, 4 курс

Никита Мажуга, студент, председатель СНО ДВФУ, философия, 4 курс

Артём Мандрица, студент ДВФУ, политология, 3 курс

Олеся Коптелова, студент ДВФУ, международные отношения, 2 курс

Артемий Котов, студент ДВФУ, юриспруденция, 2 курс

Маргарита Нинилина, студент ДВФУ, экология, 1 курс

Тамара Зацаринная, студент ДВФУ, кораблестроение 1 курс

Блок: Тихоокеанский дискуссионный клуб

15:30 - 17:00	Корпус В, зал «Средний»	<p>Панельная дискуссия международного блока «Время перемен. Создавая новую географию международного сотрудничества» Вопросы для обсуждения: Пересмотр и адаптация механизмов внешнеэкономического и культурного взаимодействия России в условиях современных геополитических реалий. Как российской медиаиндустрии жить и развиваться в условиях фактического цифрового бойкота со стороны мирового сообщества? Формирование новой географии векторов кооперации на международном рынке. Что даст России поворот на Восток?</p> <p>Модератор: Сергей Брилев, журналист и телеведущий, руководитель студии «Авторская программа Сергея Брилёва», президент Ассоциации «Глобальная энергия»</p> <p>Страны-участники: Юрий Сиваченко, почётный консул Южно-Африканской Республики в г. Владивосток (Россия) Герман Зверев, член Правления РСПП (Россия) Мануэль Эспиноса Харкин, учредитель и директор регионального центра международных исследований (Китай) Светлана Родыгина, руководитель Русского центра Университета Дамаска (Сирия) Аль-Атум Хусам Мустафа, профессор журналистики Университета «Петра» в Аммане, пишущий журналист по российской тематике (Иордания) Аршам Бахманнежад, студент ДВФУ (Иран) Фуруя Мидзуки, магистрантка 2 курса Тихоокеанского государственного университета, специальность «Лингвистика и межкультурная коммуникация» (Япония) Сергей Данилюк, руководитель военно-исторической ассоциации «ДОТ», преподаватель лицея им. А. Пушкина, г. Каушаны (Молдова) Роман Гриванов, заведующий кафедрой международных отношений Владивостокского государственного университета (Россия) Алла Шеляпина, автор радиопрограмм, публицист сайта фонда «Русский мир» (Россия) Владимир Ощенко, шеф-редактор «Общественного телевидения Приморья» (Россия)</p> <p>Блок: Международный блок</p>
---------------	-------------------------	---

	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Презентация фильма «Формула Теплюка» Фильм посвящен памяти одного из мэтров приморской журналистики. Валерий Михайлович Теплюк – доктор филологических наук, профессор, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств, лауреат премии Союза журналистов России, заведующий кафедрой теории и практики журналистики, декан факультета журналистики ДВГУ.</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D604	<p>Мастер-класс «Действия редакции в случае громкого ЧП, скандала, происшествия федерального масштаба» Вопросы для обсуждения: Как действовать в экстренной ситуации? Как предотвратить и устранить последствия громкого скандала? Многоуровневая система планирования в редакции.</p> <p>Спикер: Наталья Оксак, главный редактор РИА «ФедералПресс»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
15:30 - 16:30	Корпус В, уровень 5, Сцена	<p>Анимационный показ: как бренду разговаривать о важном с детьми Вопросы для обсуждения за попкорном: Как говорить с новым поколением и о чём; Экология, социальные проблемы... о чем рассказывают анимационные студии и где их искать; Бизнес-кейс: про зубы, PR и миссию; Правила для взрослых серьезных пиарщиков, как перевести на детский.</p> <p>Спикеры: Екатерина Крюкова, Дальневосточный Сбербанк, пресс-центр; Светлана Меркулова, PR-директор международного фестиваля анимационного кино «Анимур» Наталья Африканова, управляющий группой компаний «Тари» Ксения Исаева, директор по развитию группы компаний «Тари» Виталий Фёдоров, актёр и режиссер Хабаровского театра юного зрителя, лауреат национальной театральной премии «Золотая маска»</p>

<p>15:30 - 17:00</p>	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p>Мастер-класс «Креатив, за который платят. Подходы к его созданию» Вопросы для обсуждения: Креатив ради креатива? Или креатив - как решение задач бизнеса? Подходы к созданию креатива с точки зрения бизнеса. Успешные и не самые эффективные идеи на примерах и кейсах: – ключевые факторы в оценке креатива клиентами; – тренды и ограничения в контексте креатива на сегодня в российском event-маркетинге; – лидерство в бизнесе креативного агентства.</p> <p>Спикер: Мария Васина, предприниматель, сооснователь и управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций LARNILANE</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p>Дискуссия «Карьерный путь в медиа: life-long learning**» Вопросы для обсуждения: Представители высших учебных заведений журналистских факультетов и работники СМИ поговорят про карьеру в медиа и про то, как важно специалисту постоянно учиться.</p> <p>Модератор: Татьяна Магера, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ</p> <p>Сомодератор: Ирина Куманева, директор департамента коммуникаций и медиа ШИГН, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации» ДВФУ</p> <p>Спикеры: Сергей Булах, директор Высшей школы телевидения ВГУЭС Анастасия Фролова, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia» Наталья Грачева, начальник отдела координации деятельности регионов Дальневосточного федерального округа АНО «Диалог Регионы» Сергей Сайко, директор филиала «Редакция «Российской газеты» Виктор Старицин, генеральный директор ИД «Конкурент»</p> <p><i>**Век живи, век учись.</i></p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p>Мастер-класс «Госпаблики: цели и задачи» Вопросы для обсуждения: Госпаблики как эффективный инструмент донесения основных идеологических сообщений и формирования патриотизма у разных целевых аудиторий.</p> <p>Спикер: Павел Береговой, руководитель Центра управления регионом Магаданской области</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
<p>17:15 - 18:45</p>	<p>Корпус В, зал «Средний»</p>	<p>Круглый стол Общероссийской литературной премии «Дальний Восток» им. В. К. Арсеньева на тему «Что выбирает литературный мир: классическую печатную книгу или электронный формат?» Вопросы для обсуждения: Стремительное развитие инновационных технологий, формирование единого информационного пространства, потребности нового «цифрового» поколения диктуют необходимость развития способов и методов продвижения чтения и книги в электронной среде. Как в новом мире действовать автору и издателю? И что же выбирает читатель: бумажную книгу или цифровую платформу?</p> <p>Модератор: Вячеслав Коновалов, куратор Премии Арсеньева, президент Фестиваля ЛИТР</p> <p>Сомодератор: Сергей Соловьев, директор Научной библиотеки ДВФУ</p> <p>Спикеры: Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края Екатерина Соколова, заведующий Сектором развития и инноваций Дальневосточного отделения Российской академии наук, кандидат физико-математических наук Юлия Вильджюнайте, координатор медиа проектов книжного магазина «Игра слов» Роман Иванищев, сооснователь творческого объединения Него4Него, соавтор графического романа «Невельской: плоды воображения» Алексей Субботин, PR-менеджер FESCO</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	<p>Корпус В, уровень 5, Сцена</p>	<p>Показ документального фильма и творческая с Сергеем Брилёвым «Арнольд Дейч. Последняя легенда» Советский разведчик-нелегал Арнольд Дейч погиб в 1942 году во время морского перехода в Арктике. Он должен был переправиться в Латинскую Америку, но танкер настиг немецкий эсминец. К 80-летию со дня гибели разведчика и тех, кто был с ним на судне, Служба внешней разведки России рассекретила его личное дело. Уникальная история агента Арнольда Дейча – в документальном фильме Сергея Брилёва.</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Дискуссия «Возвращение домой: новые территории единой страны» Вопросы для обсуждения: Язык медиасферы; Возвращение домой через призму мировых СМИ; Писательское сообщество в медиасфере.</p> <p>Модератор: Антон Ефимов, журналист, кандидат филологических наук, историк литературы</p> <p>Спикеры: Людмила Гонгарева, главный редактор альманаха «Территория слова» (ЛНР) Анна Погорелая, руководитель Русского центра Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н. К. Крупской (ДНР) Владислав Русанов, заместитель председателя Союза писателей ДНР, депутат Народного Совета ДНР (ДНР) Анна Ревякина, поэтесса (ДНР) Алёна Кочкина, аналитик по международной повестке Анна Долгарева, военный корреспондент, поэт, публицист Светлана Тишкина, поэт, прозаик, публицист и драматург, член Союза писателей ЛНР, Международного союза писателей и Союза писателей России (ЛНР) Олеся Некрасова, председатель Межрегионального фонда поддержки молодежных инициатив «Татьянин день-Приморье» (Владивосток) Иерей Димитрий Винокуров, руководитель Отдела по работе с молодежью Приморской Митрополии (Владивосток)</p> <p>Блок: Государство</p>

	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	Мастер-класс «Соцсети: основные тренды террористического характера» Вопросы для обсуждения: Разбираем особенности социальных сетей, популярных среди детей и молодежи, и опасности, которые влечет за собой неконтролируемое пребывание в них. Спикер: Яна Амелина , политолог, эксперт по деструктивному влиянию социальных сетей, глава информационно-аналитического центра «Граница настоящего» Блок: Соцсети
	Корпус D, уровень 6, ауд. D601	Презентация «Одноклассники» в 2023 году» Основные направления презентации: СМИ/медиа; Блогеры/авторы; Социально культурные проекты; Средний малый и крупный бизнес. Блок: Соцсети

Корпус А, уровень 5,
ауд. А517

**Экспертная дискуссия
«Избирательные кампании 2023-2024,
как время возможностей
дальневосточных регионов»**

Вопросы для обсуждения:

На Дальнем Востоке в этом году состоятся сразу пять губернаторских кампаний (Приморский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская и Амурская области и Чукотский автономный округ). Также пройдут три кампании в региональные представительные органы – в Якутии, Бурятии и Забайкалье, а также одни выборы в думу регионального центра – в Якутске.

Выборы проходят в условиях СВО, которая остаются, пожалуй, основным федеральным трендом, задающим рамки кампаний в регионах. Все партии и потенциальные кандидаты проявляют сплоченность и единодушие по этому вопросу – в каких пространствах теперь можно показать конкурентные отличия?

В то же время, предвыборная ситуация – время возможностей для субъектов РФ обозначить свои интересы на федеральном и региональном уровне для поддержки. Наиболее большие проекты и планы озвучиваются в этот период. Как использовать «зеленый коридор» для проектов?

Модератор: Светлана Баженова, генеральный директор АНО «Развитие», грантооператор конкурса социальных проектов «Море возможностей»

Спикеры: Михаил Виноградов, политолог, президент Фонда «Петербургская политика»

Дмитрий Гусев, депутат Госдумы РФ

Ольга Кишаковская, политолог

Вячеслав Беляков, политолог

Николай Щербина, политический психолог

Виктор Бурлаков, политолог, кандидат политических наук

Сергей Петрачков, политобозреватель

Блок: Государство

9 июня 2023, пятница

<p>10:00 - 11:30</p>	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p>Мастер-класс «Российская пресса: Год перелома» (продолжение) Вопросы для обсуждения: О Всероссийских конкурсах СЖР «10 лучших газет России», «Лучшее журналистское произведение года»; Об общих тенденциях в сфере печати; Обзор опыта лучших изданий России по сохранению аудитории, сохранению тиражей, повышению финансовой устойчивости редакций; О самых востребованных темах и проектах; Освещение темы СВО; Активное присутствие в социальных сетях, расширение читательской аудитории; Разбор полос местных (приморских и дальневосточных) печатных СМИ.</p> <p>Модератор: Жанна Чикризова, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края, «Золотое перо Приморья»</p> <p>Спикер: Владимир Касютин, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p>Мастер-класс «Соблюдение требований законодательства Российской Федерации. Что важно знать СМИ?» Вопросы для обсуждения: Порядок распространения в СМИ материалов и сообщений иностранных агентов; Внесение изменений в законодательство в части запрета пропаганды ЛГБТ; Соблюдение законодательства при освещении темы наркотиков (УМВД); Соблюдение требований законодательства в сфере рекламы (УФАС).</p> <p>Спикеры: Наталья Розентуль, руководитель Управления Роскомнадзора по ДФО Анастасия Белявская, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по ДФО Анна Гавриленко, начальник отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по ДФО Елизавета Солдатова, заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России Александр Базайченко, заместитель начальника 4го отдела наркоконтроля УМВД России по ПК</p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D503</p>	<p>Мастер-класс «Этикет без этикеток» Вопросы для обсуждения: Цифровой этикет, или digital-этикет; Правила общения в интернете, которых придерживается большинство. Как решать рабочие или деловые вопросы в мессенджерах, соцсетях и по электронной почте.</p> <p>Спикер: Елена Кострюкова, член национальной ассоциации службы протокола</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Мастер-класс «Коммуникации в кризис: как надо и как не надо» Вопросы для обсуждения: С каким кризисом приходится сталкиваться компаниям? Что самое сложное в кризисе? Что же все таки делать?</p> <p>Спикер: Мария Заикина, директор по B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p>Мастер-класс «Важно\не срочно» Вопросы для обсуждения: 99% целей всех людей остаются в планах и переносятся из года в год. У каждого из нас возникал момент, когда мы хотели бы начать управлять своими целями и привычками. Во время мастер класса мы: Научимся выбирать и ставить цели, которые делают жизнь лучше; Изучим методики и конкретные инструменты, как начать двигаться в сторону цели и как формировать привычки, которые поддерживают движение; Поймем, что нужно делать, чтобы «не слиться» и продолжать идти маленькими шагами к результату; Как при этом оставаться счастливым? Услышим вдохновляющие истории про достижение личных целей и формирование привычек; Проведём интерактив с аудиторией по поиску супер силы каждого участника.</p> <p>Спикер: Борис Альхимович, серийный предприниматель (Redday, GROMKO, YARD, ShadowPlay, ABLE)</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

Корпус D, уровень 6,
ауд. D601

Лекция

«Мечтают ли мета-художники об NFT овцах?»**

Вопросы для обсуждения:

Как работают Метавселенные и NFT в коммерческих и арт креативных проектах;

Как сегодня блокчейн и технологии web 3.0 помогают нам создавать / потреблять искусство и креативный контент и правда ли что завтра нейросеть оставят всех креаторов без работы?

Спикер: Павел Тюн, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo

NFT — вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть заменён или замещён другим аналогичным токеном, хотя обычно токены взаимозаменяемы по своей природе.*

****Токен — торговая марка для линейки персональных средств аутентификации в виде USB-ключей и смарткарт, а также программные решения с их использованием.*

Блок: Креативные индустрии

Корпус А, уровень 12,
«Большой панорамный
зал»

Дискуссия

«Экономика впечатлений: креативное пространство и событийный туризм, как тренд развития региона»

Вопросы для обсуждения:

Как создать уникальную концепцию креативного пространства, учитывая память места, особенности региона и потребности жителей?

Стоит ли привлекать опытные кадры из Москвы и Санкт-Петербурга или лучше растить свои на местах? Необходимо ли создавать программы повышения квалификации в области управления креативными пространствами?

Событийный туризм, как ключевой драйвер развития региона.

Модератор: Виталий Станиславчук, заместитель директора АНО «ТИЦ Приморского края»

Спикеры: Ольга Курилова, руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Дальневосточном федеральном округе
Андрей Тубольцев, генеральный директор студии Dreamlaser

Александр Тито, российский стрит-художник, основатель комьюнити «СПИЧКИ»

Анастасия Иващенко, креативный директор АНО «Ойкумена»

Мария Иноземцева, исполнительный директор ресторана «Zuma»

Александр Петровец, тревел-блогер из Петропавловска-Камчатского

Наталья Карпова, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья»

Антон Савенко, депутат Думы г. Владивостока, сооснователь движения «Решение Город» и сети велопрокатов «Сам себе велосипед»

Алтанзула Жалсанова, сооснователь креативного бюро Yugen (Югэн)

Михаил Кривопад, проректор по дополнительному образованию ДВФУ

Елизавета Чемерова, управляющая проектом «Голос Внутри» в г. Владивосток

Блок: Креативные индустрии

11:45 - 13:15	Корпус В, зал «Средний»	<p>Дискуссия «Возрождение книгоиздательского дела в Приморском крае» Вопросы для обсуждения: Как обстоит региональная ситуация в издательском деле? Что предпринимается на местах? Вправе ли мы говорить о регрессе книжного дела? Какую роль может сыграть правительство в выправлении ситуации? Какие предложения можно сформулировать и внести в руководящие инстанции?</p> <p>Модератор: Антон Ефимов, журналист, историк литературы, кандидат филологических наук</p> <p>Спикеры: Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края Василий Авченко, российский писатель Александр Колесов, директор издательства «Рубеж» Александр Яковец, директор издательства «Русский остров» Андрей Островский, пресс-секретарь Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева Екатерина Соколова, заведующий Сектором развития и инноваций Дальневосточного отделения Российской академии наук, кандидат физико-математических наук</p> <p>Блок: Государство</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D501	<p>Мастер-класс «Как строить карьеру в медиакоммуникациях: карьерные развилки и возможности» Вопросы для обсуждения: Карьерный путь в медиа: с чего начать. Как молодому специалисту сделать свое имя, а «акуле пера» не упереться в потолок?</p> <p>Спикер: Татьяна Магера, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	<p>Мастер-класс «Как владеть словом?» Вопросы для обсуждения: Профессиональные секреты о том, как владеть словом и завоевать внимание с первых минут своей речи.</p> <p>Спикер: Гузель Камаева, журналист, ведущая телеканала «МИР»</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p>Мастер-класс «Продвижение личных страниц во ВКонтakte: как их использовать для бизнеса? Кейсы в нишах натяжных потолков, женской одежды и таргетированной рекламы» Вопросы для обсуждения: Продвижение личных страниц для бизнеса: кому подойдет; Полноценная замена сообществу или дополнение? Почему заявки с формата личных страниц дешевле, чем в сообщество? Сравнение аукционов; Как выстроить контент. Примеры в лоб или через прогрев Механика работы в таргетированной рекламе. Куда и как направлять трафик?</p> <p>Спикер: Кирилл Савельев, основатель агентства специализирующегося на трафике T-DIGITAL</p> <p>Блок: Соцсети</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p>Мастер-класс «Росгвардия. Развитие корпоративных СМИ» Вопросы для обсуждения: Новые направления развития корпоративных СМИ. Как «официоз» сделать интересным для сотрудников и внешнего читателя?</p> <p>Спикер: Виктор Болтиков, главный редактор журнала Росгвардии «На боевом посту»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Дискуссия «Что делать региональным медиа, когда в мире такое творится?» Вопросы для обсуждения: Как писать о повседневном, когда все читатели с замиранием сердца наблюдают за ситуацией в мире?</p> <p>Модератор: Жанна Чикризова, директор, главный редактор издательства «Пульс»</p> <p>Спикеры: Наталья Оксак, главный редактор РИА «Федерал Пресс» Роман Серебряный, секретарь СЖР, медиатехнолог, медиатренер Владимир Касютин, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии Дмитрий Евлашков, директор Центрально-Азиатского регионального представительства «Российской газеты» в г. Бишкек (Киргизия) Александр Сырцов, заместитель генерального директора медиахолдинга «Пари», главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости» Мария Стеблянко, руководитель интернет-проектов медиахолдинга «Пари»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
--	--------------------------	--

	Корпус А, уровень 5, ауд. А517	<p>Дискуссия «Как ценности инклюзии изменили наши медиа и что сделать сегодня, чтобы увеличить свою аудиторию завтра» Пресс-центр Сбера работает с большим количеством самых разных людей. Принципы разнообразия, равенства и инклюзивной помогают создавать коммуникацию без барьеров. В интенсиве разберем на реальных кейсах, как разные медиумы (от фотографии или интернет-СМИ до театра и аудио-рекламы) меняются и меняют свою аудиторию.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Репрезентация людей с инвалидностью в медиа (что важно знать журналисту, фотографу, дизайнеру и программисту). Медиа-этикет команды Сбера Проходите или проезжайте: как устроено медиа-потребление людей с инвалидностью Посмотрите или послушайте: как ценности инклюзии меняют корпоративное волонтерство Многообразие: какой язык коммуникации выбрать, если живёшь на Дальнем Востоке</p> <p>Спикеры: Олеся Тринёва, руководитель проекта «Школа радости» (уроки музыки для слабослышащих детей) Евгения Кокурина, документальный фотограф Виталий Фёдоров, режиссёр, автор документальных и инклюзивных театральных проектов, лауреат национальной театральной премии Золотая маска</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
13:15 - 13:45	Корпус В, холл 5 уровня, Сцена	Читки пьес
13:45 - 15:15	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Пресс-конференция Первых летних международных спортивных игр «Дети Приморье»</p> <p>Блок: Государство</p>
	Корпус D, уровень 5 ауд. D501	<p>Мастер-класс «Работа с инфлюенсерами: главные тенденции, возникшие в кризисный год» Вопросы для обсуждения: Как поменялся рынок топовых блогеров и лидеров мнений? Как не ошибиться в выборе амбассадоров?</p> <p>Спикер: Татьяна Гильдебрандт, директор по работе с клиентами коммуникационного агентства «БЛЭК.»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	Корпус D, уровень 5, ауд. D503	<p>Презентация книги мемуаров известного приморского кинодокументалиста Олега Канищева «То, что память сохранила»</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	<p>Мастер-класс «Федеральные кейсы, событийный SMM, примеры Приморского края»</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как развивать проекты в сфере культуры в «Одноклассниках?»; Кейсы Приморского края и Курской области.</p> <p>Спикер: Андрей Березкин, руководитель направления стратегических партнерств социальной сети «Одноклассники»</p> <p>Блок: Соцсети</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D601	<p>Мастер-класс «Папочка, я люблю тебя!» или как поддержку марафонцев превратили в крутую рекламную интеграцию»</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как разрабатывать и делать успешные спонсорские интеграции брендов в b2c и b2b, используя креатив и технологии, но не забывая о эффективности на основании кейсов агентства N:OW.</p> <p>Спикер: Игорь Демидов, генеральный директор коммуникационного агентства N:OW</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D604	<p>Мастер-класс класс «Как технологии создают искусство и почему Нижний Новгород - центр медиа-арта?»</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как современные технологии оживляют здания и делают регион точкой мирового притяжения? Невероятные кейсы: - фестиваль INTERVALS; - инсталляция для FIFA WORLD CUP; - мультимедийное шоу на EXPO 2017 в Астане; - Церемония закрытия Московского международного фестиваля «ВОКРУГ СВЕТА».</p> <p>Спикер: Андрей Тубольцев, генеральный директор студии Dreamlaser</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>

	Корпус В, зал «Средний»	<p>Мастер класс «Как запустить и «не запустить» канал на видеохостинге в 2023?» Вопросы для обсуждения: Может ли канал на стриминговой платформе быть бизнесом? Как создавать форматы и шоу, которые точно будут смотреть и покупать? Организация работы видео продакшена в любой точке мира; Монетизация контента: Как зарабатывать креаторам, если все отключили?</p> <p>Спикер: Александр Шишканов, креативный продюсер, продюсер каналов ЖИЗА, District 23, On Air. Автор и ведущий шоу «10 глупых вопросов профессионалам»</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>
15:30 - 17:00	Корпус В, зал «Средний»	<p>Дискуссия «Воздействие внешней среды на PR и Event в 2022. Перспективы 2023» Вопросы для обсуждения: Как работать в условиях неопределенности, как и в какой тональности доносить информацию? «Хайп во время чумы». Можно ли использовать политическую повестку в своих целях или лучше обходить её стороной? Как найти баланс? Не затеряться в информационном шуме: как обращать на себя нужное внимание и добиваться целей, которые ставит пиару бизнес? Помог ли опыт пандемии в 2022? Перспективы 2023.</p> <p>Модератор: Борис Альхимович, серийный предприниматель (Redday, GROMKO, YARD, ShadowPlay, ABLE)</p> <p>Спикеры: Мария Заикина, директор по PR и B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON Игорь Демидов, генеральный директор коммуникационного агентства N:OW Павел Тюн, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo Мария Васина, предприниматель, сооснователь и управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций LARNILANE Анна Лысенко, директор по региональным PR-коммуникациям МТС Елизавета Илюшина, руководитель пресс-службы hh.ru Дальний Восток</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

	Корпус D, уровень 6, ауд. D604	Мастер-класс «Маркировка интернет-рекламы» Вопросы для обсуждения: Работа в актуальных рекламных системах и аналитикой. Спикер: Антон Качанов , эксперт рабочей группы по регуляторной гильотине в сфере рекламы Блок: Государство
	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	Мастер-класс «Как успешно вести группу регионального медиа в «Одноклассниках» Вопросы для обсуждения: Инструменты для контентмейкеров в ОК: креативные и бесплатные решения; Как монетизировать группу в соцсети? Как выиграть деньги на продвижение группы от соцсети? Спикер: Анастасия Месилова , старший менеджер по работе с медиапартнерами «Одноклассники» Блок: Соцсети

	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Круглый стол «Год русского языка в странах СНГ» Вопросы для обсуждения: Русский язык в странах СНГ сегодня; Русский язык в медиасфере в странах СНГ; Писательское сообщество в медиасфере.</p> <p>Модератор: Александр Зубрицкий, директор Дальневосточного филиала фонда «Русский мир» Юлия Коновалова, директор Института иностранных языков ВВГУ</p> <p>Страны-участники: Ринат Исаков, руководитель канцелярии посольства Киргизской республики в Российской Федерации а г.Владивостоке (Киргизия) Лада Клокова, шеф-редактор журнала «Русский мир.ru» (Россия) Арзу Мамедова, преподаватель кафедры международной журналистики, Бакинский государственный университет (Азербайджан) Дмитрий Евлашков, начальник представительства ФГБУ «Редакция «Российской газеты» (Киргизия) Елена Асланян, писательница, публицист, лауреат республиканских и международных литературных конкурсов (Армения) Ринат Исаков, руководитель канцелярии посольства Киргизской республики в Российской Федерации а г.Владивостоке (Киргизия) Сергей Олейников, руководитель редакции Приднестровского государственного университета (Приднестровье) Саид Сафаров, поэт, переводчик, главный редактор русскоязычного журнала «Памир» (Таджикистан)</p> <p>Блок: Международный блок</p>
<p>17:30 - 18:00</p>	<p>Корпус В, уровень 5, Сцена</p>	<p>Церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита 2023</p>