

## Программа МЕДИАСАММИТ 2.0 , 4.07.2024—5.07.2024

4 июля 2024, четверг

13:00 - 14:30

Зал №1

### **Дискуссия-открытие «Консолидация общества: новая российская идеология»**

Вопросы для обсуждения:

- Ценности и воспитание на Дальнем Востоке;
- ДНК России: ценностные константы и мировоззрение;
- Ценностно-смысловые основы воспитания в современном мире;
- Перенастройка массовой культуры во время перестройки общества;
- Дошкольное образование – ценности нашего будущего;
- Причины и методы преодоления русофобии;
- Успешные региональные практики воспитательной работы с молодежью;
- Роль СМИ в системе построения идеологии;
- Современные медиа и ценностные ориентиры.

*Модератор:*

**Эрнест Мацквичюс**, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Блок: ГОСУДАРСТВО

15:00 - 16:30	Зал №1	<p><b>Дискуссия «Я - дальневосточник. Образ региона в едином информационном пространстве»</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Насколько регионы Дальнего Востока интересны друг другу с точки зрения обмена информацией;</li> <li>• Существует ли сегодня единое информационное пространство на Дальнем Востоке, что мешает его развивать;</li> <li>• Какое место в едином информационном поле занимают традиционные СМИ и их каналы в социальных сетях, новые медиа?</li> </ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Григорий Куранов</b>, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО;</li> <li>• <b>Кирилл Истомин</b>, первый заместитель генерального директора, АНО «Диалог Регионы»;</li> <li>• <b>Сергей Гребенюк</b>, заместитель Губернатора Сахалинской области;</li> <li>• <b>Андрей Коптеев</b>, директор регионального телевизионного канала «Забайкалье»;</li> <li>• <b>Виктор Колесов</b>, генеральный директор РИИХ «Сахамедиа».</li> </ul> <p><i>Модератор:</i></p> <p><b>Виктор Суханов</b>, директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России, г. Владивосток.</p> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>
	Зал №2	<p><b>Мастер-класс «Современные медиа: как создать качественный информационный продукт»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в кадре: современные тренды;</li> <li>• Особенности выбора контента: как понять, что интересно аудитории;</li> <li>• Эффективные коммуникации: как работать с экспертами.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Эрнест Мацкявичюс</b>, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова.</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>

	Зал №3	<p><b>Мастер-класс «Сценарии будущего печатных СМИ в цифровую эпоху»</b></p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Каковы принципиальные вызовы, проблемы и возможности цифровой трансформации печатных СМИ?</li><li>• Как организовать работу с контентом?</li><li>• Вопросы маркетинга и распространения.</li></ul> <p>Спикер:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Владимир Касютин</b>, секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», кандидат филологических наук, лауреат премии «Золотое перо России».</li></ul> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Жанна Чикризова</b>, директор издательства «Пuls».</li></ul> <p>Блок: СМИ</p>
--	--------	--

17:25 - 18:50	Зал №1	<p><b>Дискуссия «Место силы: локальный патриотизм и поиск идентичности»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как привить любовь к малой Родине и развить интерес к ее изучению?</li> <li>• Какие локальные проекты позволяют привить молодежи патриотизм?</li> <li>• Насколько молодежь активно включается в эти проекты?</li> </ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александр Сырцов</b>, заместитель генерального директора медиахолдинга ПАРИ, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости», автор книги «В очкур-Ах!»;</li> <li>• <b>Дмитрий Третьяков</b>, директор школы технических видов спорта Сахалинской области, организатор фестиваля «Крылья Сахалина»;</li> <li>• <b>Андрей Кафкан</b>, специалист отдела ГБУ «Сахалинский туристско - информационный центр»;</li> <li>• <b>Юлиан Красавин</b>, преподаватель истории, руководитель Южно-Сахалинского отделения «Юнармия», ветеран СВО;</li> <li>• <b>Сергей Шаров</b>, первый заместитель руководителя регионального представительства Общества «Знание»;</li> <li>• <b>Виктор Колесов</b>, генеральный директор РИИХ «Сахамедиа»</li> <li>• <b>Станислав Калентьев</b>, директор филиала Центра развития военно- спортивной подготовки и патриотического воспитания молодежи «ВОИН»</li> <li>• <b>Мария Костюк</b>, начальник управления по работе с регионами фонда «Защитники Отечества».</li> </ul> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Наталья Мифтахутдинова</b> , главный редактор газеты «Вечерний Магадан»</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>
---------------	--------	---

	Зал №2	<p><b>Мастер-класс «Как создавать контент для ВКонтакте с помощью нейросетей?»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование нейросетей для ведения сообществ;</li> <li>• Эффективное взаимодействие с аудиторией;</li> <li>• Оптимизация контента для различных платформ;</li> <li>• Примеры автоматически созданных постов.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Николай Афиногенов</b>, руководитель направления продвижения и аналитики «ВКонтакте».</li> </ul> <p>Блок: SMM</p>
	Зал №3	<p><b>Мастер-класс «Медиа-право и право интеллектуальной собственности: точки соприкосновения и противоречия»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новеллы медиа права;</li> <li>• Правоприменительная практика в сфере рекламы;</li> <li>• Авторское право в медиа и социальных сетях.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Владимир Куранов</b>, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам.</li> </ul> <p>Блок: СМИ</p>

19:10 - 20:40	Зал №1	<p><b>Творческая встреча с военкором «Сила V правде»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности работы военного журналиста в современных условиях СВО;</li><li>• Выбор контента: основные принципы;</li><li>• Фактчекинг в действии.</li></ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Семен Пегов</b>, российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники.</li></ul> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Иван Никашин</b>, ведущий радио «КП-Сахалин».</li></ul> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>
---------------	--------	--

Зал №2

## **Дискуссия «Сверхновые медиа: чему и как учить будущих специалистов для отрасли»**

### **Вопросы для обсуждения:**

- 

Чему учиться будущим журналистам и специалистам по коммуникациям?

- 

Стоит ли сотрудничать с молодежными медиацентрами?

- 

Должны ли СМИ заниматься профориентацией школьников?

- 

Должна ли власть заботиться о кадрах: целевой набор для территорий ДВ?

*Спикеры:*

- 

**Эрнест Мацкявичюс**, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова;

- 

**Вячеслав Прохоров**, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте»;

- 

**Владимир Соловьев**, председатель Союза журналистов России;

- 

**Татьяна Мандрыкина**, директор Всероссийского молодежного форума «ШУМ»;

- 

**Евгений Басенко**, журналист, генеральный директор издательского дома «Амурская правда»;

- 

**Андрей Норин**, директор ИД «Губернские ведомости»;

- 

**Валерия Помыткина**, директор ГТРК «Сахалин»;

- 

**Евгения Молотова**, главный редактор «МК-Хабаровск».

*Модератор:*

- 

**Александр Бахарев**, начальник отдела по связям с общественностью СахГУ.

Блок: МОЛОДЕЖЬ

Зал №3

**Круглый стол Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева  
«Литературные мосты как элемент мягкой силы: возрождение традиций и диалог культур»**

**Прямая трансляция**

**Темы для обсуждения:**

- Литература и СВО: усиление патриотических акцентов в современной российской литературе;

- СВО и волонтерство. Истории о гражданском подвиге (волонтерство, помощь новым территориям) как основа для создания литературных произведений;

- Литература как инструмент для диалога культур. Результаты проведения международного форума «Литературные мосты: навстречу другу другу» в рамках VI фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛиТР);

- Презентация состава жюри VI сезона Премии им. Арсеньева. Критерии и порядок оценки произведений, опыт прошлых сезонов, ожидания в новом.

*Спикеры:*

- **Григорий Куранов**, заместитель полномочного представителя Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе;

- **Виктор Суханов**, исполнительный директор фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛиТР), директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России;

- **Любовь Безбах**, член Союза писателей России, лауреат Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева.

- **Семенчик Владимир**, российский поэт, прозаик, драматург, журналист, автор нескольких поэтических и прозаических книг

*Модератор:*

- **Вячеслав Коновалов**, куратор Премии им. Арсеньева.

Блок: ГОСУДАРСТВО

**5 июля 2024, пятница**



10:00 - 11:30	Зал №1	<p><b>Творческая встреча «Мастера розыгрыша: как достучаться до самых неприступных»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое пранк-журналистика;</li><li>• Насколько активно развивается это направление в России;</li><li>• Новые возможности поиска контента.</li></ul> <p><i>Спикеры:</i> <b>Владимир Кузнецов и Алексей Столяров</b>, пранк-журналисты <b>Вован и Лексус</b>.</p> <p>Блок: СМИ</p>
	Зал №2	<p><b>Лекция «Речевая агрессия в условиях информационной войны»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разбор речевой агрессии в медиа;</li><li>• Вербальная и невербальная агрессия;</li><li>• Прямая и косвенная, инициативная и реактивная агрессия;</li><li>• Роль телеграм-каналов в информационной войне.</li></ul> <p><i>Спикер:</i> • <b>Тимофей Ви</b>, эксперт по коммуникациям.</p> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>

	Зал №3	<p><b>Круглый стол «Telegram для медиа: успешные региональные практики»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как нарастить число подписчиков?</li> <li>• Какой контент предпочтительнее?</li> </ul> <p>Правила подачи и оформления: успешные кейсы.  <i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ксения Миронова</b>, шеф-редактор интернет-издания Readovka.</li> <li>• <b>Алексей Максименко</b>, директор ООО «Телекомпания АСТВ»;</li> <li>• <b>Ирина Gladких</b>, главный редактор «Пульс-Северное Приморье»;</li> <li>• <b>Гюльнара Струс</b>, генеральный директор «АиФ Камчатка»;</li> <li>• <b>Игорь Горевой</b>, руководитель информационно портала «Амурлайф»;</li> <li>• <b>Андрей Никифоров</b>, главный редактор «ЯСИА»;</li> <li>• <b>Андрей Коптеев</b>, директор регионального телевизионного канала «Забайкалье».</li> </ul> <p><i>Модератор:</i>  <b>Мария Суханова</b>, начальник отдела продвижения и таргетинга ОАУ «Издательский дом «Губернские ведомости».</p> <p>Блок: SMM</p>
	Зал №4	<p><b>Дискуссия «Цифровая гигиена в информационном пространстве»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Электронные и информационные угрозы</li> <li>• Укрепление цифрового и информационного суверенитета</li> <li>• Цифровая гигиена – как соблюдать?</li> </ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Анна Хворикова</b>, Руководитель по работе с органами государственной власти в IT-компании «Крибрум»;</li> <li>• <b>Анна Лысенко</b>, PR-менеджер ПАО «МТС»</li> </ul>

11:15 - 12:15	Зал №3	<p><b>Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать»</b>  <b>Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать»</b></p> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Алексей Костылев</b>, главный редактор интернет-издания Readovka;</li> </ul> <p>Блок: СМИ</p>
11:45 - 13:15	Зал №1	<p><b>Лекция «Актуальные тренды медиапотребления»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тренды медиапотребления: популяризация новых форматов;</li> <li>• Информационные риски и вызовы в сфере медиа;</li> <li>• Дипфейки как угроза для общественно-политической стабильности.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Артем Ткаченко</b>, директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы» .</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>
	Зал №2	<p><b>Лекция «Архетипические образы политиков»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Классификация архетипов;</li> <li>• «Хорошие» и «плохие» архетипы;</li> <li>• Эффективные методики работы с каждым из архетипов.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Евгений Минченко</b>, президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг».</li> </ul> <p>Блок: PR</p>

11:45 - 13:45	Зал №4	<p><b>Панельная дискуссия «Устойчивое развитие региона, ESG тренды и их отражение в СМИ»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Насколько повестка ESG популярна на Дальнем Востоке?</li> <li>• Какие аспекты ESG наиболее актуальны для региона?</li> <li>• Примеры реализации концепции в компаниях на Дальнем Востоке?</li> <li>• Как сделать этот тренд интересным для СМИ?</li> </ul> <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Саматов</b>, министр экологии и устойчивого развития Сахалинской области</li> <li>• <b>Наталья Пахолкова</b>, заместитель министра туризма Сахалинской области;</li> <li>• <b>Анастасия Багдасарова</b>, менеджер по внешним коммуникациям и событийным проектам Сахалинского отделения ПАО «Сбербанк»</li> <li>• <b>Антон Коновалов</b>, начальник службы ремонтов, технического перевооружения и реконструкции ПАО «Сахалинэнерго».</li> <li>•</li> <li>• <b>Галина Дзюба</b>, президент союза «Сахалинская торгово-промышленная палата»</li> </ul> <p><i>Модератор:</i></p> <p><b>Алексей Мигунов</b>, по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia</p>
14:15 - 15:45	Зал №1	<p><b>Творческая встреча «Хобби как социальный лифт»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Образование или хобби: что важнее?</li> <li>•</li> <li>• Как собрать успешный проект: секрет успеха?</li> <li>•</li> <li>• Как добиться известности в медийном поле?</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Артем Муратов</b>, юморист, шоумен, участник команды КВН «Союз». Ведущий шоу «Студия «СОЮЗ».</li> </ul> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• <b>Ирина Шимко</b>, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области.</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>

	Зал №2	<p><b>Мастер-класс «PR в эпоху турбулентности»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В эпоху турбулентности любой PR становится антикризисным. Как выбрать приоритетные каналы?</li> <li>• Как работать с журналистами разных взглядов?</li> <li>• Как работать с негативом?</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Евгений Минченко</b>, президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг».</li> </ul> <p>Блок: PR</p>
	Зал №3	<p><b>Мастер-класс «Активации и спецпроекты медиа в социальных сетях»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание комьюнити в сообществах ВКонтакте;</li> <li>• Активации и спецпроекты как способ вовлечения и удержания аудитории;</li> <li>• Форматы спецпроектов ВКонтакте;</li> <li>• Лучшие кейсы современных медиа;</li> <li>• Ошибки, которых лучше избегать, при подготовке проектов.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Юлия Честных</b>, менеджер проектов по работе со СМИ и авторами «ВКонтакте».</li> </ul> <p>Блок: SMM</p>

	Зал №4	<p><b>Мастер-класс: «Маркетинг, который вы заслуживаете»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальные инструменты продвижения бизнеса в регионе;</li> <li>• Примеры успешных рекламных кампаний региональных брендов;</li> <li>• Как выбрать подрядчика по маркетингу;</li> <li>• Сила личного бренда.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p><b>Логачев Илья</b>, Главный в агентстве "Эдс", создатель школы интернет-маркетинга "ШИМ", продюсер и ведущий Youtube-подкаста "Мани, вилла ю", эксперт в области интернет-маркетинга, управления и работы с быстрорастущими компаниями.</p>
15:45 - 16:00	Зал №1	<p><b>Награждение победителей конкурса «Сахалин и Курилы-точка притяжения Дальнего Востока»</b></p>
16:00 - 17:30	Зал №1	<p><b>Дискуссия «Идеология: пропагандистская работа как система»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Система отношений: власть-медиа;</li> <li>• Ретрансляция лжи — одна из основных проблем современных российских СМИ, как здесь быть объективным?</li> <li>• Как СМИ выстроить пропагандистскую работу таким образом, чтобы она не казалась навязчивой?</li> <li>• Битва за умы: идеологические вопросы воспитания молодежи.</li> </ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Григорий Куранов</b>, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО;</li> <li>• <b>Семен Пегов</b>, российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники.</li> </ul> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Алексей Мигунов</b>, директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia.</li> </ul> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>

Зал №2

## **Дискуссия «Молодежь ДВ: уезжать нельзя оставаться?»**

### **Вопросы для обсуждения:**

- Молодые — главный драйвер развития страны;
- 

Социально-экономическое развитие Дальнего Востока - положительные тенденции для жизни молодёжи;

- Высшее образование в регионе: конкурентоспособность и перспективы;
- 

Профориентационная работа – основные тренды?

- «Где родился, там и пригодился»-психология или стереотипы?
- 

Любовь к малой родине формирует патриотизм-задача государственной важности

- Как СМИ могут повлиять на процесс закрепления молодежи на территории?

*Спикеры:*

- **Татьяна Мандрыкина**, директор Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»;
- 

**Юлия Тулеева**, кандидат экономических наук, доцент Президентской Академии, г. Москва;

- **Александр Самардак**, ректор Сахалинского государственного университета, руководитель регионального представительства Общества «Знание»;
- 

**Анна Вагина**, ведущий менеджер по маркетингу и связям с общественностью Владивостокского филиала HeadHunter;

- **Римма Кутбиддинова**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Сахалинского государственного университета;
- 

**Руслан Ситдилов**, заведующий учебно-методическим центром военно-патриотического воспитания молодёжи «Авангард»;

- **Татьяна Манакова**, Председатель молодёжного Правительства Сахалинской области, руководитель регионального отделения «Движение Первых».

*Модератор:*

- **Ирина Шимко**, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области.

Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №3	<p><b>Лекция «ВКонтакте 2024: обзор аудитории и работа с контентом»</b></p> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Вячеслав Прохоров</b>, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте».</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>
17:45 - 19:15	Зал №1	<p><b>Лекция «Продвижение региона на федеральный уровень»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачем формировать бренд региона;</li> <li>• Какие темы могут повысить узнаваемость региона, а также привести инвесторов и туристов;</li> <li>• Как обратить внимание медиа на инфоповоды.</li> </ul> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ольга Медникова</b>, руководитель управления по связям с общественностью АНО «Диалог Регионы».</li> </ul> <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p>
	Зал №2	<p><b>Лекция «Мировая политическая ситуация: тренды 2024»</b></p> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Марат Баширов</b>, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, автор телеграм-канала «Политджойстик».</li> </ul> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Бондаренко Сергей</b>, заместитель директора филиала - начальник службы информационных программ телевидения ГТРК «Сахалин».</li> </ul> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>



	Зал №3	<p><b>Круглый стол «Новые территории России: место в повестке дальневосточных СМИ»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Как освещается тема восстановления новых территорий в региональной прессе?</li><li>• Какие интересные кейсы есть по этой теме у СМИ Дальнего Востока?</li><li>• Как налаживается взаимодействие между дальневосточными журналистами и их коллегами на новых территориях?</li></ul> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Стелла Попова</b>, заместитель директора телеканала «Оплот ТВ»;</li><li>• <b>Сергей Мельнишин</b>, руководитель корпункта «Губернские ведомости» в г. Шахтерск (ДНР);</li><li>• <b>Марьяна Чубукова</b>, корреспондент - оператор корпункта;</li><li>• <b>Андрей Новиков</b>, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы»;</li></ul> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Алексей Мигунов</b>, директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia.</li></ul> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p>
--	--------	---